



رئیس اتحادیه گرمابه‌داران تهران خواستار جلوگیری از نابودی این صنف اصیل و ریشه‌دار و دارای مشکلات فراوان با توجه به اهمیت آن در بهداشت و پاکیزگی جامعه شد.

به داد صنف گرمابه‌داران بر سید

رئیس اتحادیه گرمابه‌داران تهران خواستار جلوگیری از نابودی این صنف اصیل و ریشه‌دار و دارای مشکلات فراوان با توجه به اهمیت آن در بهداشت و پاکیزگی جامعه شد. اکبر سجادی گفت: سابقه این صنف را می‌توان از زمانی دانست که اهمیت بهداشت و پاکیزگی در جامعه و با گسترش زندگی در شهرها، برای مردم روشن شد. هر چند که هم‌اکنون با داشتن حمام در خانه‌ها و البته بروز مشکلات فراوان برای این صنف شاهد کاهش تدریجی اعضای صنف و استقبال کمتر مردم هستیم. وی با بیان اینکه مسافرائی که قدرت مالی اقامت در هتل‌ها را ندارند، سربازان، کارگران فصلی و البته اتباع خارجی که در مشاغل پایین فعالیت می‌کنند از بیشترین مشتریان گرمابه‌ها هستند، افزود: بیشتر کسانی که در تهران ساکن یا شاغل‌اند ولی امکانات بهداشتی ندارند به ما مراجعه می‌کنند. ما هم تا حد امکان به آنها خدمات می‌دهیم، عمده کسانی که از گرمابه‌ها استقبال می‌کنند، کارگران فاقد خانه، سربازان یا مسافران هستند. او ادامه داد: البته فاکتورهای دیگری هم در مراجعه مردم به حمام‌ها وجود دارد؛ مثلا اگر حمام خانه‌ای خراب شده باشد یا زمانی که ساختن و سازه‌های تهران خوب باشد، در آن صورت کار صنف رونق می‌گیرد؛ چون کارگران ساختمانی برای نظافت و استحمام به گرمابه مراجعه می‌کنند؛ ولی در چند سال گذشته به دلیل رکود ساخت‌وساز مسکن بازار گرمابه‌ها حسابی کساد شده و این مسأله در کاهش درآمد آنها بی‌تاثیر نبوده است. سجادی از عدم صرفه اقتصادی و مشکلات فراوان به عنوان مهم‌ترین دلایل خروج از صنف اشاره کرد و ادامه داد: هم‌اکنون تنها ۲۰ عضو با جواز کسب در تهران فعالیت می‌کنند و اگر به دلایل مختلف و نیز پیگیری‌های اتحادیه نبوده این تعداد بسیار کمتر بود.

این فعال صنفی تلاش اتحادیه در جهت رسته‌های صنوف و اما ساز به صنف را در جهت حفظ صنف از نابودی و جذب جوانان عنوان کرد و توضیح داد: البته در رسته ساز که برای فعالیت جوانان بسیار جذاب است، تبادل صنفی با تربیت بدنی و مشکلات برای مجوز اداری - تجاری، از مهم‌ترین مشکلات اعضاست. رئیس اتحادیه گرمابه‌داران تهران هزینه حامل‌های انرژی را از معضلات مهم صنف دانست و اضافه کرد: قبل از هدفمندسازی پاره‌پاره در سال ۸۹ نرخ هر متر مکعب آب مصرفی ۲۵ تا ۳۰ تومان بود و با اجرای این طرح و هزینه استفاده از فاضلاب و اعمال برخی تبصره‌های قانونی و اعمال ضرایب (از ۱.۳۲ تا ۱.۴۵) قیمت هر متر مکعب آب به ۲ هزار تومان رسیده که این افزایش در حالی است که هنوز ۱۰ سال از هدفمندسازی پاره‌پاره نگذشته است، ضمن اینکه نرخ هر متر مکعب گاز مصرفی هم از ۷ تومان به ۴۰ تومان رسیده است که فشار بسیار سنگینی بر شانه‌های تحیف صنف وارد می‌کند. سجادی با تأکید بر اهمیت فعالیت این صنف از نظر بهداشتی در جامعه با توجه به سید مشتریانش، گفت: این صنف در صورت حمایت‌های دولت از نظر تخصیص تسهیلات از ارزان قیمت بانکی یا تسهیلات در هزینه حامل‌های انرژی می‌تواند نقش مهمی نیز در جذب گردشگر خارجی داشته باشد که نمونه‌های آن را می‌توان به فعالیت موفق گرمابه‌های ایرانی در اروپا یا عملکرد کشور ترکیه در این بخش دانست.

بیش از ۲۴۸ هزار فقره بازرسی از صنوف کشور در مردادماه انجام شد

بیش از ۲۴۸ هزار فقره بازرسی از صنوف کشور در مرداد ماه انجام شد. تعداد کل بازرسی‌ها از صنوف سراسر کشور در مرداد ماه سال جاری ۲۴۸ هزار و ۴۸۴ فقره بود که ۱۵ هزار و ۵۴۳ فقره پرورنده با برآورد جرمه پیشنهادی به ارزش بیش از ۱۷۷ میلیارد و ۶۰۹ میلیون ریال تشکیل شده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، در ماه مذکور ۱۵ هزار و ۳۳۷ فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی اصناف دریافت شد که ۶۱ درصد در بخش کالا و ۳۹ درصد در بخش خدمات بود. از مجموع شکایات دریافتی ۲۲ درصد به صورت حضوری، ۵۴ درصد تلفنی و ۲۲ درصد به صورت کتبی دریافت و رسیدگی شده است.

در عین حال پس از بررسی‌های معموله و ارزیابی کارشناسان، تعداد ۱۴ هزار و ۸۳۷ فقره شکایت قابل پیگیری تشخیص داده شد که برای رسیدگی و برخورد قانونی به ادارات و مراکز ذی‌ربط ارسال شده است. همچنین از کل شکایات قابل پیگیری ۲۰ درصد منجر به رضایت شاکا، ۳۰ درصد متخلف، ۳۴ درصد غیرمتخلف و ۱۷ درصد در دست بررسی است. بیشترین عناوین تخلف مربوط به درج نکردن قیمت، گران فروشی و صادر نکردن صورت حساب است.

کسب و کار	پسته ممتاز	مغز فندق	کشمش سبز	گردو پوست سوزنی	انجیر خشک نیمه پرک	نوت خشک سفید
۱۶۰۰۰۰	۸۸۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰	۱۲۸۰۰۰۰	۸۸۰۰۰۰۰	

تعداد ناظران سازمان بازرسی پاسخگویی رصد ذره‌بینانه کلیه واحدهای صنفی نیست

حذف برچسب، سودجویی از نوسانات ارز



صنعت، معدن و تجارت البرز اضافه کرد: رستوران‌ها و آرایشگاه‌های زنانه نیز به دقت در طرح تشدید بازرسی، سوپرمارکت‌ها، رصد خواهند شد.

عملکرد آنها را رصد می‌کنند. وی با تأکید بر ضرورت همکاری شهروندان در اجرای این طرح گفت: هر چند ناظران چگونگی فعالیت واحدهای صنفی را زیر نظر دارند؛ ولی بدون شک تعداد این ناظران پاسخگویی رصد ذره‌بینانه کلیه واحدهای صنفی نیست.

این مسئول تأکید کرد: بر این اساس از شهروندان انتظار داریم در صورت مشاهده تخلفاتی چون گران فروشی، کم فروشی، عدم صدور فاکتور خرید، فروش کالاها بی قیمت روی آنها درج نشده... با سامانه ۱۲۴ تماس بگیرند و موضوع را به بازرسی اطلاع دهند تا در اسرع وقت با متخلفان برخورد شود. آقای بی توضیح داد: کالاها بی چون میوه و تره بار، مرغ و تخم مرغ، گوشت، شیرینی، خشکبار، مواد غذایی، لوازم آرایشی و بهداشتی و روغن موتور جزو کالاها هدف در اجرای طرح ضربتی نظارت بر واحدهای صنفی است. معاون نظارت و بازرسی سازمان

موضوع و گرانی‌های اخیر نشان نمی‌دهد. طبق قانون تعزیرات حکومتی، گران فروشی یعنی عرض کالا یا خدمات به بهای بیش از نرخ‌های تعیین شده توسط مراجع رسمی به طور علی الحساب یا قطعی و عدم اجرای مقررات و ضوابط قیمت‌گذاری و انجام هر نوع اقدامات دیگر که منجر به افزایش بهای کالا یا خدمات برای خریدار شود که جرمه آن بر اساس میزان گران فروشی توسط دادگاه تعیین می‌شود.

اما در این رابطه سرپرست معاونت نظارت و سازمان بازرسی گفت: مردم از خرید کالاها بی قیمت روی آنها درج نشده است، خودداری کنند. سیامک آقای بی اشاره به اجرای طرح تشدید بازرسی از صنوف استان، اظهار کرد: این طرح از ۱۰ آذر شروع شده است و تا پایان دی ماه ادامه دارد. وی ادامه داد: در فرایند اجرای این طرح، ناظران این سازمان با بازدید سرزده از صنوف استان

شایلی قرانی
News.kasbokar@gmail.com

الزام نصب برچسب قیمت روی کالاها سال‌هاست که از سوی سازمان‌های مسئول تأکید شده است؛

اما این واقعیت وجود دارد که بسیاری از فروشگاه‌ها این موضوع را رعایت نمی‌کنند و سازمان بازرسی به همین منظور باید نظارت‌ها را افزایش دهد. این در حالی است که نوسانات نرخ ارز در ماه‌های اخیر عامل دیگری برای نداشتن برچسب قیمت در فروشگاه‌ها شده و صاحبان کسب و کار برای سودجویی و اعلام نرخ لحظه‌ای به خریدار از نصب این مهم خودداری کرده‌اند. این راه‌های دیگری‌ها از مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای توضیح در این زمینه همچنان بی‌نتیجه مانده و این سازمان هیچ واکنشی به این

درج قیمت جدید روی محصولات تخلف محسوب می‌شود

سعید درخشانی، رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌داران تهران شرایط اقتصادی حاکم بر کشور سبب شد تا دلان و واسطه‌ها در هر حوزه‌ای ورود کنند و اتفاقاً قیمت‌گذاری هم بر اساس فعالیت آنها صورت بگیرد. دلان و واسطه‌هایی که در این بین به جای افراد واقعی و دست‌اندرکار کار تولید و توزیع کالاها را بر عهده گرفته‌اند با گران‌فروشی سعی دارند حق مصرف‌کننده را ضایع کنند. توزیع کنندگان و دلان کالاها را به قیمت درج‌شده روی آنها یا حتی بالاتر به مغازداران می‌فروشند و آنها هم گاهی مجبورند برای حفظ مشتریان خود، برخی محصولات را به همان قیمت به دست مصرف‌کننده برسانند، چرا که اگر آن را بالاتر از قیمت ثبت‌شده روی کالا عرضه کنند، گران‌فروشی محسوب می‌شود. این در حالی است که بنگاه‌داران، کالاها را به قیمتی که روی کالا درج شده است یا حتی بالاتر آن در بازار سیاه به مغازداران می‌فروشند. در این بین برخی مغازداران، برچسب جدید قیمت روی اجناس می‌چسبانند تا این سود فرارنده را به نوعی جبران کنند؛ در صورتی که این موضوع تخلف و ضایع کردن حقوق مصرف‌کنندگان است. طبق قانون، درج قیمت جدید روی محصولات تخلف محسوب می‌شود و در دادگاه قابل پیگیری است.

امکان دارد فروشندگان برچسب جدید قیمت روی اجناس بزنند و آنها را بفروشند که این مسائل باید به سامانه ۱۲۴ اطلاع داده شود تا بسته به میزان تخلف در دادگاه رسیدگی شود. عرضه برخی اجناس نیز کم شده و اگر مغازدهاری بتواند اجناسی که عرضه آنها کم شده را خریداری کند یا مقداری سود آن را می‌فروشد. عده‌ای از مغازداران اجناس جدید نمی‌خرند؛ اما کسانی که کالای جدید می‌خرند، مجبورند آن را گران تر بفروشند.

اعلام قیمت لحظه‌ای و دلخواه مهدی شیخی، کارشناس بازار

نصب برچسب قیمت همان طور که در تمام دنیا مرسوم است، باید در کشور ما هم به یک الزام تبدیل شود. نصب این برچسب از آنجایی که با حقوق مصرف‌کننده در ارتباط است، باید یکی از الزامات تأسیس و راه‌اندازی فروشگاه‌ها و مراکز خرید شود. تا قبل از نوسانات ارز شاهد بودیم که اکثر فروشگاه‌ها از نصب این برچسب سر باز می‌زدند و به دلیل اینکه نظارت ضعیفی هم در این رابطه وجود دارد، گویی اقدامات انجام‌شده بی‌نتیجه بوده است. این در حالی است که با افزایش نرخ ارز در ماه‌های اخیر شاهد هستیم که بسیاری دیگر از فروشگاه‌ها با عدم نصب برچسب قیمت سعی در سودجویی از این موفه دارند و امروز حتی با کمتر شدن نرخ دلار این الزام را رعایت نمی‌کنند. اعلام قیمت لحظه‌ای و دلخواه به هر مصرف‌کننده می‌تواند دلیل عدم تبعیت برخی فروشگاه‌ها از این دستورالعمل باشد. شاید این اتفاق در اکثر موارد در فروشگاه‌های بدون مجوز دیده شده باشد؛ اما این سوال اینجا مطرح می‌شود که مگر چند فروشگاه در حال حاضر بدون مجوز فعالیت می‌کنند؟ در بسیاری از گزارش‌هایی که در این مورد وجود دارد، اکثر خریداران از این اتفاق ناراضی‌اند و اینکه بخواهند برای هر کالا قیمت را سوال کنند برای شان قابل درک نیست.

بنابراین در حالی که یکی از راه‌های اطلاع خریداران از قیمت کالا و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، وجود برچسب قیمت روی بسته‌بندی آنهاست، اما برخی کارخانه‌ها و فروشگاه‌ها بدون داشتن مجوز از دستگاه‌های مرتبط این برچسب را از روی محصولات‌شان حذف کرده‌اند و دلیل قانع‌کننده‌ای هم برای آن ندارند. متأسفانه حدود یک‌سوم از واحدهای صنفی خرده‌فروش در کشور پروانه فعالیت ندارند و این یعنی قیمت‌گذاری و واحدهایی سپرده خواهد شد که به لحاظ هویت قانونی در جای به ثبت نرسیده‌اند و می‌توانند قیمت‌ها را به خریدار تحمیل کنند. افزایش نرخ ارز تأثیرات منفی بسیاری بر کشور داشت که بسیاری از افراد را بر آن ثابت نگه داشت و هر روشی که بتواند از آن فرار دهد، کارشناسان و تولیدکنندگان در این زمینه حاکم مصرف‌کننده همچنان پایمال شود.

۱۵ هزار کارگر صنعت دخانیات در معرض خطر بیکاری

سالانه بیش از ۶۵ میلیارد نخ سیگار در ایران دود می‌شود

افزایش قیمت سیگار، سهم سیگار قاچاق را از بازار ایران زیاد کرد

محمدرضا تاجدار، رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی با اشاره به کاهش تولید سیگار در داخل طی ۶ ماه سال جاری اظهار داشت: در ۶ ماهه نخست سال ۲۰۹۶ میلیون و ۳۴۰ هزار کارتن سیگار معادل ۲۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون نخ در کشور تولید شده بود و این در حالی است که آمارهای اسام نشان می‌دهد در ۶ ماهه نخست سال جاری یک میلیون و ۹۶۰ هزار کارتن سیگار در داخل تولید شده و این یعنی کاهش ۳۸۰ هزار کارتن در ۶ ماهه نخست اسام نسبت به مدت مشابه سال قبل که معادل ۱۶ درصد کاهش در تولید سیگار است.

وی ادامه داد: این در حالی است که در ۶ ماهه نخست اسام با توجه به قفلون برنامه پنجم توسعه و به دنبال عوارض مصوب در نظر گرفته‌شده برای سیگار، واردات سیگار در کشور به صفر رسید. تاجدار اضافه کرد: همچنین در سال جاری نسبت به سال گذشته نزدیک به یک میلیون و ۳۹۵ هزار کیلوگرم کاهش در واردات تنباکو معسل داشته‌ایم و این معادل کاهش ۴۳ درصدی واردات در این بخش نسبت به مدت مشابه سال قبل است. این کاهش در حالی رخ داده که در ۶ ماهه اخیر تنها ۵۴ هزار کیلوگرم تولید تنباکو معسل در داخل که معادل ۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل است، افزایش تولید داشته‌ایم.

وی در ادامه با اشاره به موضوع صادرات سیگار، صادرات محصولات دخانی رانچیز بر شمرده و گفت: در ۶ ماهه نخست سال ۱۶۹۶ هزار کارتن صادرات سیگار از کشورمان انجام شده که عمده آن به کشورهای حوزه CIS که شامل قزاقستان، ترکمنستان، گرجستان و... می‌شود، صادر شده بود. این در حالی است که در ۶ ماهه نخست اسام تولید ۱۵ هزار کارتن سیگار کرده صادر شده است. تاجدار ادامه داد: در تنباکو سستی نیز در سال گذشته، ۲۲ هزار کیلوگرم و در تنباکو معسل ۹۱ هزار کیلوگرم و توتون ۱۵۶ هزار کیلوگرم صادرات داشته‌ایم و در سال جاری تنباکو سستی ۱۱۱ هزار کیلوگرم، تنباکو معسل ۱۶۳ هزار کیلوگرم و توتون ۸۹ هزار کیلوگرم صادر شده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی در ادامه درباره دلایل افزایش چشمگیری قیمت محصولات دخانی و سیگار در سال جاری گفت: حدود یک سال و نیم پیش و در جریان برنامه توسعه، پیشنهاد افزایش عوارض و مالیات محصولات دخانی از سوی نمایندگان مجلس در حالی مطرح شد که دولت کاملاً با آن مخالف بود که براساس ماده ۷۳ افزایش ۱۰ درصدی عوارض بر تولیدات داخلی، افزایش ۲۰ درصدی در تولیدات مشترک و افزایش ۲۵ درصدی برای برندهای خارجی تولید داخل و افزایش ۴۰ درصدی برای واردات سیگار مطرح کرده بود. این در حالی بود که ماده مذکور چند بار به رای گذاشته شد و نتوانست رای لازم را کسب کند و کمیسیون تلفیق بازمی‌گشت ولی در آخرین تصمیم‌گیری در صحن علنی، علی‌الریحی، رئیس مجلس خطاب به نمایندگان اعلام کرد که در صورت تصویب، ما اجازه می‌دهیم ۱۵ سال با تولیدکنندگان کاری نداشته باشند تا آنها بتوانند با برنامه‌ریزی مناسب با سیگارهای خارجی رقابت کنند و قابل ضبط‌شده صحبت‌های ایشان نیز موجود است؛ ولی متأسفانه کمتر از ۶ ماه پس از تصویب این پیشنهادها باز هم معیار نظر دولت، متأسفانه بالای وزارت بهداشت تا افراد دیگر پیشنهادها را با تغییر نظر دولت، متأسفانه ۹۷ درصد به تصویب رسید و بر این اساس، مالیات ۷۵ هزار تومانی بر هر کارتن سیگار تولید داخل، ۱۵۰ هزار تومان برای تولید مشترک، ۲۵۰ هزار تومان برای برندهای خارجی و برای وارداتی ۶۰۰ هزار تومان بر هر کارتن تصویب شد. وی افزود: آقایان با استدلال حمایت از تولید داخل مدعی شدند که این مالیات صرف سیگار و همچنین افزایش صرف سیگار در بین زنان، قطعاً مصرف سیگار در کشور بیش از ۶۵ میلیارد نخ در سال است.

وی با تأکید بر اینکه طی این مدت و پس از افزایش قیمت سیگار و محصولات دخانی هیچ نشانه‌ای از کاهش صرف سیگار در کشور وجود ندارد، درباره آمار مصرف سیگار نیز گفت: متأسفانه آمار رسمی دقیق‌تری در این بخش وجود ندارد؛ ولی براساس اعلام قبلی وزارت بهداشت، این وزارتخانه حدود ۸ سال پیش اعلام کرد که سالانه ۵۵ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود؛ ولی برآوردهای ما با توجه به اظهارات مسئولان این وزارتخانه مبتنی بر کاهش سن مصرف سیگار و همچنین افزایش صرف سیگار در بین زنان، قطعاً مصرف سیگار در کشور بیش از ۶۵ میلیارد نخ در سال است.



تاجدار با انتقاد از سیاست‌های چند دهه اخیر که مبتنی بر افزایش قیمت سیگار برای دستیابی به کاهش مصرف آن در کشور بوده است، گفت: تجربه ۴۰ سال گذشته نشان می‌دهد که با وجود اجرای این سیاست، هیچ‌وقت مصرف سیگار در ایران کاهش نیافت، بلکه در برهه‌هایی از زمان که بیش از گذشته سیاست افزایش قیمت محصولات دخانی در دستور کار بوده، باز سیگار کشور به سمت مصرف محصولات بی‌کیفیت قاچاق متحرک کرده است.

وی با تأکید بر لزوم برنامه‌ریزی جدی برای صنعت دخانیات کشور گفت: متأسفانه تا امروز ۱۶ درصد کاهش تولید و فروش در محصولات دخانی را تجربه کرده‌ایم؛ قطعاً تا پایان سال این رقم، به بیش از ۳۰ درصد خواهد رسید و این در حالی است که سیگارهای تولید داخل به هیچ‌وجه از لحاظ قیمت، قابلیت رقابت با سیگارهای قاچاق را ندارند و در صورت ادامه داشتن این وضع، متأسفانه تا پایان سال خبرهایی ناگوار از بحران در این صنعت به گوش خواهد رسید و ممکن است کارخانه‌های تولید سیگار که پرسنل زیادی هم دارند، با مشکلات جدی در پرداخت حقوق و دستمزد کارگران‌شان مواجه شوند.

به گفته تاجدار، براساس آمارهای موجود حدود ۱۵ هزار نفر در صنعت دخانیات کشور مشغول به کارند. رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی با اشاره به در دست بررسی بودن لایحه بودجه سال ۹۸، اعلام کرد: ما بودجه ۹۸ به دنبال حذف تبصره ۱۷ بودجه هستیم؛ چرا که مصوب شدن این تبصره در بودجه سال ۹۸، قطعاً صنعت دخانیات را به زمین خواهد زد و ظاهراً پیشنهادی که در بودجه ۹۸ از دولت خارج نشده، مبتنی بر حذف تبصره ۱۷ بودجه سال آینده است؛ البته حذف تبصره ۱۷ بودجه قطعاً به سرعت مشکلات را حل نخواهد کرد و مصرف‌کننده به سرعت به مصرف سیگار قبلی خود بر نمی‌گردد؛ ولی ما در تلاشیم در کنار مبارزه دستگاه‌های انتظامی و قضایی با سیگارهای قاچاق، بازار سیگار در ایران را به سمت سیگارهای مجاز که تحت نظارت‌های شدید وزارت سیگار در ایران قرار می‌گیرد، سوق دهیم.

انتظار رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی از مسئولان وزارت بهداشت

تاجدار در این رابطه اضافه کرد: متأسفانه اخیراً یکی از مسئولان وزارت بهداشت در مصاحبه‌ای عنوان کرده است که شرکت‌های دخانی نباید ارز نیمایی دریافت و باید ارزش‌شان را بازار آزاد تهیه کنند. این در حالی است که دولت اعلام کرده واحدهای تولیدی و صنعتی تنها از دو مسیر ارز دولتی